

Relazione d'impatto Impronta Group - 2024

Il nostro impegno

Impronta Group Srl è la holding di un gruppo di imprese costituito da Impronta Advertising, Impronta Advance, Impronta Action e Youmain, un ecosistema creativo orientato al cambiamento e animato dal desiderio di generare impatti positivi per tutti i suoi stakeholder.

La nostra organizzazione ha una struttura flessibile, naturalmente vocata all'accoglienza e valorizzazione dei talenti, per espandere le nostre potenzialità realizzative, tramite un approccio inclusivo basato sulla condivisione. Crediamo infatti nell'affermazione delle qualità individuali e nel confronto senza distinzioni rigide di ruolo o di reparto, con fiducia e rispetto delle competenze.

Nel 2024, unitamente alla nostra controllata Impronta Advertising, abbiamo intrapreso il percorso di trasformazione in Società Benefit (Legge n.208 del 28/12/2015), integrando nel nostro oggetto sociale l'obiettivo di generare, oltre al profitto economico, anche un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nello specifico, ai fini della trasformazione in Società Benefit, sono state integrate nel nostro statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

1. Ridurre l'impatto ambientale attraverso la definizione di buone prassi interne all'organizzazione e l'attuazione di strategie funzionali alla valutazione e mitigazione dell'impronta carbonica.
2. Affermare una cultura basata sul rispetto e l'equità, volta a promuovere i principi di diversità e inclusione, assicurando il dialogo aperto e l'espressione dei talenti individuali, in un contesto scevro da pregiudizi e discriminazioni.
3. Promuovere modalità di lavoro orientate a garantire il benessere delle persone, attraverso forme di conciliazione dei tempi vita-lavoro, sostenendo modalità di lavoro flessibili e orientate al raggiungimento dei risultati.
4. Valutare i propri fornitori sotto il profilo della sostenibilità, valorizzando – a parità di condizioni e in assenza di vincoli ostativi - quelli che presentano le migliori prestazioni sociali e ambientali.
5. Sostenere in modo diretto e indiretto la comunità di riferimento, in particolare gli enti senza finalità lucrative, sia attraverso donazioni economiche, che tramite la fornitura di servizi pro bono.

Al fine di promuovere e monitorare l'effettivo perseguitamento delle finalità di beneficio comune, abbiamo identificato in Fabio Cinti – Socio e Managing Director – il Responsabile di Impatto.

Essere Società Benefit significa per noi partecipare attivamente ad un movimento di respiro internazionale, quello delle Benefit Corporation, che si fanno portavoce di modelli alternativi di business, vocati all'innovazione e alla sostenibilità.

Proprio per dare ulteriore risalto a questo impegno, sempre nel 2024 abbiamo scelto di avviare l'iter preparatorio al conseguimento della Certificazione B Corp.

Un'impronta positiva, presente e futura

Le azioni intraprese nel 2024, al fine di massimizzare gli impatti positivi correlati al nostro modello di business sono state di vario genere, e sono di seguito elencate. Siamo tuttavia consapevoli di come queste siano solo parte di un lungo e articolato percorso, dove è nostro interesse ambire sempre al raggiungimento di nuovi e sfidanti traguardi.

Finalità di beneficio comune	Azioni intraprese nel 2024	Obiettivi attesi per il 2025
Ridurre l'impatto ambientale attraverso la definizione di buone prassi interne all'organizzazione e l'attuazione di strategie funzionali alla valutazione e mitigazione dell'impronta carbonica.	<p>Adozione di una Environmental Policy</p> <p>Adesione a Science Based Target Initiative</p> <p>Realizzazione di sessioni informative e corsi di formazione sulla sostenibilità ambientale per i dipendenti</p> <p>Introduzione di buone prassi volte al contenimento delle esternalità negative generate:</p> <ul style="list-style-type: none">- utilizzo di sole lampade a LED,- puntuale manutenzione degli impianti,- spegnimento completo di tutti i dispositivi a fine giornata- attivazione sui dispositivi in uso della modalità "risparmio energetico",- condivisione digitale dei documenti,- impiego nella flotta aziendale dell'85% di veicoli full hybrid,- eliminazione di bicchieri, tazzine e piatti in plastica,- adozione di un sistema di raccolta differenziata chiara e ben comunicata,- impiego nell'area break di macchina per il caffè in grani (dismissione cialde),- ricorso a fontanella d'acqua collegata alla rete idrica, alternativa ai boccioni.	<p>Organizzazione di sondaggi interni e gruppi di lavoro dedicati alla sostenibilità ambientale</p> <p>Introduzione di un sistema di qualifica dei fornitori che valorizzi quelli con politiche ambientali più solide e innovative</p> <p>Riduzione della produzione di rifiuti promuovendo l'acquisto di prodotti sfusi o con imballaggi ridotti</p>

<p>Affermare una cultura basata sul rispetto e l'equità, volta a promuovere i principi di diversità e inclusione, assicurando il dialogo aperto e l'espressione dei talenti individuali, in un contesto scevro da pregiudizi e discriminazioni.</p>	<p>Adozione di una People & Stakeholder Policy Introduzione del Manifesto di Impronta, condiviso con tutta la popolazione aziendale</p>	<p>Ottenimento della certificazione secondo la UNI PdR 125:2022</p>
<p>Promuovere modalità di lavoro orientate a garantire il benessere delle persone, attraverso forme di conciliazione dei tempi vita-lavoro, sostenendo modalità di lavoro flessibili e orientate al raggiungimento dei risultati.</p>	<p>Applicazione di un accordo di smart working per tutti i dipendenti Adozione di modalità di lavoro da remoto, con piena libertà e autonomia di reparto Modulazione flessibile dell'orario di lavoro entro determinate fasce, rispettando l'orario settimanale o mensile concordato</p>	<p>Introduzione di un orario di lavoro ridotto Promozione di servizi di well-being gratuiti rivolti a tutti i dipendenti Realizzazione di sondaggi anonimi per comprendere esigenze e aspettative del personale, in termini di benessere e conciliazione vita-lavoro</p>
<p>Valutare i propri fornitori sotto il profilo della sostenibilità, valorizzando – a parità di condizioni e in assenza di vincoli ostacolativi - quelli che presentano le migliori prestazioni sociali e ambientali.</p>	<p>Divulgazione delle politiche esistenti ai fornitori Introduzione di un questionario di due diligence per i fornitori</p>	<p>Somministrazione del questionario di due diligence a tutti i fornitori Sviluppo di uno strumento di autovalutazione per i fornitori</p>
<p>Sostenere in modo diretto e indiretto la comunità di riferimento, in particolare gli enti senza finalità lucrative, sia attraverso donazioni economiche, che tramite la fornitura di servizi pro bono.</p>	<p>Promozione all'interno del Gruppo di donazioni e attività di supporto pro-bono*.</p> <p><small>*Tali attività sono rendicontate nel dettaglio nella relazione di</small></p>	<p>Mantenere nell'ambito del Gruppo un'attenzione costante alla comunità di riferimento, promuovendo nuovi progetti e iniziative da veicolare tramite le singole controllate.</p>

	impatto di Impronta Advertising.	
--	----------------------------------	--

La valutazione d'impatto 2024

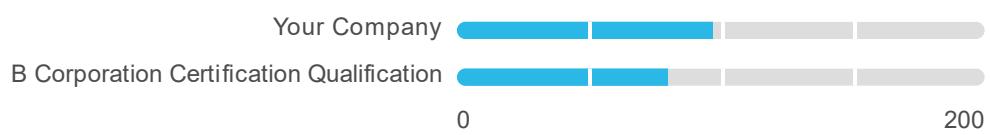
La nostra valutazione d'impatto è stata effettuata tramite lo strumento B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla no profit americana B Lab, che ci ha fornito utili insights per comprendere meglio gli impatti del nostro modello di business. Al tempo stesso, essa ci ha restituito degli inputs per la pianificazione degli interventi di miglioramento futuri con l'obiettivo di migliorare costantemente le nostre performance di sostenibilità.

Qui di seguito la scorecard prodotta, e i risultati estratti dalla piattaforma, con riferimento alle singole aree tematiche. Da notare, che il BIA è stato compilato in maniera congiunta per Impronta Advertising e Impronta Group, essendo di fatto le azioni intraprese completamente condivise tra le due realtà.

Overall B Impact Score

Impronta Advertising Srl BENEFIT

96.9



Governance

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
26/26 20.7



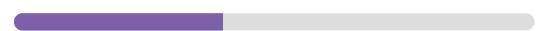
Workers

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
48/48 39.3



Community

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
31/31 19.9



Environment

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
33/33 12.9



Customers

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
5/5 3.9

