

Relazione d'impatto Impronta Advertising - 2024

Il nostro impegno

Impronta Advertising Srl è un'agenzia di comunicazione fondata nel 2007 che si propone di realizzare progetti di comunicazione integrata per tradurre le esigenze dei propri clienti in interazioni positive.

La nostra organizzazione ha una struttura flessibile, orientata all'accoglienza e valorizzazione dei talenti, per espandere le nostre potenzialità realizzative, tramite un approccio inclusivo basato sulla condivisione. Crediamo infatti nell'affermazione delle qualità individuali e nel confronto senza distinzioni rigide di ruolo o di reparto, con fiducia e rispetto delle competenze.

Nel 2024, abbiamo intrapreso il percorso di trasformazione in Società Benefit (Legge n.208 del 28/12/2015), integrando nel nostro oggetto sociale l'obiettivo di generare, oltre al profitto economico, anche un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nello specifico, ai fini della trasformazione in Società Benefit, sono state integrate nel nostro statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

1. Ridurre l'impatto ambientale attraverso la definizione di buone prassi interne all'organizzazione e l'attuazione di strategie funzionali alla valutazione e mitigazione dell'impronta carbonica.
2. Affermare una cultura basata sul rispetto e l'equità, volta a promuovere i principi di diversità e inclusione, assicurando il dialogo aperto e l'espressione dei talenti individuali, in un contesto scevro da pregiudizi e discriminazioni.
3. Promuovere modalità di lavoro orientate a garantire il benessere delle persone, attraverso forme di conciliazione dei tempi vita-lavoro, sostenendo modalità di lavoro flessibili e orientate al raggiungimento dei risultati.
4. Sensibilizzare il cliente verso la sostenibilità del servizio, sotto il profilo economico, sociale e ambientale, promuovendo il miglior rapporto costo – beneficio, proponendo tempistiche di esecuzione congrue e rispettose delle risorse impiegate, favorendo la digitalizzazione e limitando la realizzazione di supporti non necessari.
5. Valutare i propri fornitori sotto il profilo della sostenibilità, valorizzando – a parità di condizioni e in assenza di vincoli ostativi - quelli che presentano le migliori prestazioni sociali e ambientali.
6. Sostenere in modo diretto e indiretto la comunità di riferimento, in particolare gli enti senza finalità lucrative, sia attraverso donazioni economiche, che tramite la fornitura di servizi pro bono.

Al fine di promuovere e monitorare l'effettivo perseguimento delle finalità di beneficio comune, abbiamo identificato in Fabio Cinti – Socio e Managing Director – il Responsabile di Impatto.

Essere Società Benefit significa per noi partecipare attivamente ad un movimento di respiro internazionale, quello delle Benefit Corporation, che si fanno portavoce di modelli alternativi di business, vocati all'innovazione e alla sostenibilità.

Proprio per dare ulteriore risalto a questo impegno, sempre nel 2024 abbiamo scelto di avviare l'iter preparatorio al conseguimento della Certificazione B Corp.

Un'impronta positiva, presente e futura

Le azioni intraprese nel 2024, al fine di massimizzare gli impatti positivi correlati al nostro modello di business sono state di vario genere, e sono di seguito elencate. Siamo tuttavia consapevoli di come queste siano solo parte di un lungo e articolato percorso, dove è nostro interesse ambire sempre al raggiungimento di nuovi e sfidanti traguardi.

Finalità di beneficio comune	Azioni intraprese nel 2024	Obiettivi attesi per il 2025
Ridurre l'impatto ambientale attraverso la definizione di buone prassi interne all'organizzazione e l'attuazione di strategie funzionali alla valutazione e mitigazione dell'impronta carbonica.	<p>Adozione di una Environmental Policy</p> <p>Adesione a Science Based Target Initiative</p> <p>Realizzazione di sessioni informative e corsi di formazione sulla sostenibilità ambientale per i dipendenti</p> <p>Introduzione di buone prassi volte al contenimento delle esternalità negative generate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo di sole lampade a LED, - puntuale manutenzione degli impianti, - spegnimento completo di tutti i dispositivi a fine giornata - attivazione sui dispositivi in uso della modalità "risparmio energetico", - condivisione digitale dei documenti, - impiego nella flotta aziendale dell'85% di veicoli full hybrid, - eliminazione di bicchieri, tazzine e piatti in plastica, - adozione di un sistema di raccolta differenziata chiara e ben comunicata, - impiego nell'area break di macchina per il caffè in grani (dismissione cialde), - ricorso a fontanella d'acqua 	<p>Organizzazione di sondaggi interni e gruppi di lavoro dedicati alla sostenibilità ambientale</p> <p>Introduzione di un sistema di qualifica dei fornitori che valorizzi quelli con politiche ambientali più solide e innovative</p> <p>Riduzione della produzione di rifiuti promuovendo l'acquisto di prodotti sfusi o con imballaggi ridotti</p>

	collegata alla rete idrica, alternativa ai boccioni.	
Affermare una cultura basata sul rispetto e l'equità, volta a promuovere i principi di diversità e inclusione, assicurando il dialogo aperto e l'espressione dei talenti individuali, in un contesto scevro da pregiudizi e discriminazioni.	Adozione di una People & Stakeholder Policy Introduzione de Il Manifesto di Impronta, condiviso con tutta la popolazione aziendale	Ottenimento della certificazione secondo la UNI PdR 125:2022
Promuovere modalità di lavoro orientate a garantire il benessere delle persone, attraverso forme di conciliazione dei tempi vita-lavoro, sostenendo modalità di lavoro flessibili e orientate al raggiungimento dei risultati.	Applicazione di un accordo di smart working per tutti i dipendenti Adozione di modalità di lavoro da remoto, con piena libertà e autonomia di reparto Modulazione flessibile dell'orario di lavoro entro determinate fasce, rispettando l'orario settimanale o mensile concordato	Introduzione di un orario di lavoro ridotto Promozione di servizi di well-being gratuiti rivolti a tutti i dipendenti Realizzazione di sondaggi anonimi per comprendere esigenze e aspettative del personale, in termini di benessere e conciliazione vita-lavoro
Sensibilizzare il cliente verso la sostenibilità del servizio, sotto il profilo economico, sociale e ambientale, promuovendo il miglior rapporto costo – beneficio, proponendo tempistiche di esecuzione congrue e rispettose delle risorse impiegate, favorendo la digitalizzazione e limitando la realizzazione di supporti non necessari.	Produzione – ove possibile – di materiali pubblicitari con caratteristiche di sostenibilità Conversione dei processi di scambio documenti mediante l'impiego di tools digitali Utilizzo della piattaforma Youmain, per la realizzazione di eventi virtuali, sia interni che per i clienti Presentazione di offerte economiche parlanti, ai fini di una più immediata ed efficace comprensione delle stesse	Revisione delle modalità di lavoro, al fine di promuovere una maggiore ottimizzazione delle stesse, anche a beneficio delle nostre risorse, in particolare: - Applicazione di modelli di project canvas, - Consolidamento dell'utilizzo di IA nei processi produttivi

Valutare i propri fornitori sotto il profilo della sostenibilità, valorizzando – a parità di condizioni e in assenza di vincoli ostativi - quelli che presentano le migliori prestazioni sociali e ambientali.	<p>Divulgazione delle politiche esistenti ai fornitori</p> <p>Introduzione di un questionario di due diligence per i fornitori</p>	<p>Somministrazione del questionario di due diligence a tutti i fornitori</p> <p>Sviluppo di uno strumento di autovalutazione per i fornitori</p>
Sostenere in modo diretto e indiretto la comunità di riferimento, in particolare gli enti senza finalità lucrative, sia attraverso donazioni economiche, che tramite la fornitura di servizi pro bono.	<p>Sostegno all'organizzazione Tree-Nation, per la piantumazione di alberi, contro la deforestazione</p> <p>Donazioni verso le associazioni Manitese e Telethon</p> <p>Supporto pro-bono all'Associazione IncontraDonna Onlus</p> <p>Contributo per la creazione del libro di Elena Luciani, studentessa del Campus Bio-Medico di Roma, dal titolo "Alimentarsi tra le stelle, alla scoperta degli antiossidanti" per sensibilizzare le persone sul tema della salute</p>	<p>Mantenimento degli impegni nei confronti di Tree-Nation e IncontraDonna Onlus</p> <p>Sostegno ad associazioni impegnate sulle tematiche ambientali</p> <p>Promozione di un progetto di riqualificazione territoriale in Maremma</p>

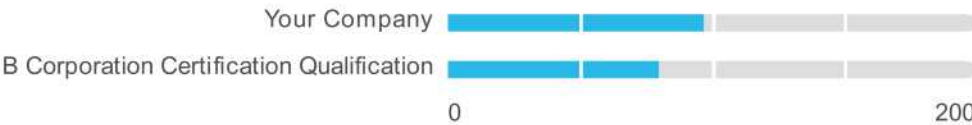
La valutazione d'impatto 2024

La nostra valutazione d'impatto è stata effettuata tramite lo strumento [B Impact Assessment](#) (BIA), sviluppato dalla no profit americana B Lab, che ci ha fornito utili insights per comprendere meglio gli impatti del nostro modello di business. Al tempo stesso, essa ci ha restituito degli inputs per la pianificazione degli interventi di miglioramento futuri con l'obiettivo di migliorare costantemente le nostre performance di sostenibilità.

Qui di seguito la scorecard prodotta, e i risultati estratti dalla piattaforma, con riferimento alle singole aree tematiche. Da notare, che il BIA è stato compilato in maniera congiunta per Impronta Advertising e Impronta Group, essendo di fatto le azioni intraprese completamente condivise tra le due realtà.

Impronta Advertising
Srl BENEFIT

For Fiscal Year End Date: 31 Dec 2023



Governance

QUESTIONS ANSWERED 26/26
OVERALL SCORE 20.7



Workers

QUESTIONS ANSWERED 48/48
OVERALL SCORE 39.3



Community

QUESTIONS ANSWERED 31/31
OVERALL SCORE 19.9



Environment

QUESTIONS ANSWERED 33/33
OVERALL SCORE 12.9



Customers

QUESTIONS ANSWERED 5/5
OVERALL SCORE 3.9

